



谷雨艺术节“最近的距离”主题展

申请人须知

参展人责任：参展人负责入围作品的布置，入场及出场。展览期间，参展人或指定人士**必须**预约7个工作日在场为作品进行介绍。每位艺术家及设计师限投5件作品，策展人限投10件作品，电影人限投2件作品。艺术家授权本公司于舒心堂APP、www.guyuartshow.com 官网、舒心堂生空间微信公众号、舒心堂生空间微信小程序上传并销售作品。所有最终参展作品的IP版权本公司拥有永久的优先商用合作权利。线下展览总空间面积约为800平方米，全部作品由谷雨艺术节策展团队安排分布。以下申请内容均为必填内容，投稿候选人需在完成申请表格后，将此表格存档为PDF版本，并将完整的申请表以及作品的高清图片上传至官网的申请页面。一般咨询，请联系舒心堂·生空间官方微信号：[shuxintangshenzhen](https://www.weixin.com/shuxintangshenzhen)。注：电影或多媒体艺术申请人，请将视频发至谷雨艺术节官方录取邮箱（admin@guyuartshow.com）。

申请截止日期： 2021年3月1日
录取通知日期： 2020年3月15日（电子邮件通知）
线下布展时间： 2021年6月19日至2021年7月5日

展览时间： 2021年4月20日起（线上舒心堂APP）
2021年7月10日至2021年8月12日（线下展览）

录取艺术家需于 **2021年6月9日**参加深圳市南山区线下展览布展会议。

销售协议：参展人同意，参展作品在展览期间至**2021年12月31日**截止均由谷雨艺术节主办方（既深圳市舒心堂文化艺术传播有限公司）代理销售，销售成交额的**30%**由谷雨艺术节主办方（既深圳市舒心堂文化艺术传播有限公司）收取。成交作品由谷雨艺术节主办方（既深圳市舒心堂文化艺术传播有限公司）财务部结算。

若您以公司形式与本公司签约，请标注公司的抬头及税号。

法律免责声明（谷雨艺术节）

责任：

虽然深圳市舒心堂艺术文化传播有限公司已尽一切努力提供准确的资料，但我们并不保证或代表该等资料的正确性、准确性、可靠性、完整性、彻底性或及时性。深圳市舒心堂艺术文化传播有限公司明确保留在任何时候修改、删除或不发布任何或所有内容的权利。对于因获取、使用或不使用已发布的信息、滥用连接或技术问题而造成的任何实质性或非实质性损害，深圳市舒心堂艺术文化传播有限公司概不负责。

参考和链接

深圳市舒心堂艺术文化传播有限公司对任何第三方链接的网站或其内容不承担任何责任。访问和使用这些外部网站的风险完全由用户承担。深圳市舒心堂艺术文化传播有限公司明确声明对外部网站上提供的设计、内容或报价没有任何影响或控制。外部网站提供的信息和服务的责任和义务仅由相应的第三方网站承担。深圳市舒心堂艺术文化传播有限公司对外部第三方网站不承担任何责任。

隐私

我们已收到您的电子邮件地址或注册我们为参展商、贵宾或任何其他类型的业务关系。

新的数据保护条例要求，电子邮件地址和联系方式只有在得到明确同意的情况下才有效。

您可以选择两种方式来响应新法规：如果您同意将您的电子邮件地址和联系人详细信息保留在我们的存储中，则无需执行任何操作。

如果您决定不再收到我们的邮件：发送电子邮件至 info@guyuartshow.com，并在主题行中写入删除我的电子邮件地址或删除我的联系人详细信息。然后我们将删除您的电子邮件地址或完整的数据记录。

版权

深圳市舒心堂艺术文化传播有限公司网站上的所有信息均向公众开放。下载或复制内容、图像、照片或其他信息或材料不包括内容权利的转让。深圳市舒心堂艺术文化传播有限公司网站上的内容、图片、照片或其他信息或材料的版权及所有其他权利，仅属于创作者或指定的版权持有人。复制任何元素或材料，必须事先获得版权所有者的书面同意。